



## ➔ Neu

**Buchungsnummer**  
KP-AZRA

**Teilnehmerzahl**  
ca. 12 Personen

**Zeitplan**  
ca. 08.45 - 13.00 Uhr

### Zielgruppe

Personalerinnen und Personal, Ausbildungsleitungen, Ausbilder\*innen, Führungskräfte

## Modul 1 - Recruiting

### Azubis & Young Talents der Generation Z gewinnen

Kaum eine Altersgruppe erregt die Gemüter aktuell so stark wie die „Generation Z“.

Frustrierende Erfahrungen in Auswahlverfahren oder im Onboarding verstärken das negative Stimmungsbild bei Personalerinnen und Personalern, Ausbilder\*innen und Führungskräften.

Aktuell können nicht mehr alle Ausbildungsplätze im öffentlichen Dienst durch angemessen qualifizierte Bewerbende besetzt werden - Tendenz steigend. Die Ursachen sind vielfältig und komplex – ähnlich wie beim Thema Fachkräftemangel. Klar ist aufgrund vieler Studien, wo man ansetzen kann und wie man heute Azubi-Recruiting zeitgemäß gestalten muss, um interessierte Bewerbende der Generation Z abzuholen und für den öffentlichen Dienst zu gewinnen.

Höchste Zeit also für neue Ideen und einen frischen Blick rund um das Thema Azubi-Recruiting!

- Die Generation Z auf dem Arbeitsmarkt
- Wichtige Studien, Daten & Zahlen zu Azubi-Recruiting & Generation Z
- Wie tickt die Generation Z? Babyboomer & Gen X, Y, Z im Vergleich
- Wie überzeugt und gewinnt man Azubis & Young Talents im Recruiting?
- Update Azubi-Karriereseite: Der wichtigste Schlüssel im Azubi-Recruiting
- Tipps für Vorstellungsgespräche und Mini-ACs speziell für Azubis & Young Talents

## Modul 2 - Onboarding

### Professionelles Pre- und Onboarding von Azubis & Young Talents

Die Zeit zwischen Abschluss des Ausbildungsvertrags und dem 1. Arbeitstag nennt man Preboarding. Diese Phase entscheidet mittlerweile, ob interessierte Bewerbende der Generation Z am 1. Arbeitstag beim Arbeitgeber erscheinen oder sich schon längst wieder anders orientiert haben.

Noch nie gab es eine so hohe Frühfluktuationsrate und ausgeprägte Wechselbereitschaft wie aktuell. Auszubildende und Young Talents haben sehr klare Vorstellungen, wie ihre Ausbildungszeit idealerweise verlaufen soll. Studien belegen, dass Arbeitgeber immer noch zu wenig darauf reagieren.

Die professionelle Gestaltung der Onboarding-Phase ist der Schlüssel, um motivierte Azubis für den öffentlichen Dienst zu begeistern und langfristig zu binden.

- Professionelles Onboarding: Erwartungen & Wünsche der Generation Z
- Preboarding: Strategien gegen Frühfluktuation
- Update Azubi-Onboarding 2025: Modelle & Tools
- Neue Tools für den Werkzeugkoffer von Ausbildungsleitungen & Ausbilder\*innen
- Die Schlüsselrolle von Führungskräften im Onboarding
- Tipps und Strategien zum Umgang mit Konflikten in der Ausbildungszeit
- Generationskonflikte in Teams oder zwischen Generation Z und Babyboomer konstruktiv lösen
- Exkurs: Psychologische Sicherheit & Feedbackkultur im Haus

## ➔ Neu

**Buchungsnummer**  
KP-AZRB

**Seminargebühr**  
400,00 € + MwSt.

**Teilnehmerzahl**  
ca. 12 Personen

**Zeitplan**  
ca. 08.45 - 13.00 Uhr

### Zielgruppe

Personalerinnen und Personal, Ausbildungsleitungen, Ausbilder\*innen, Führungskräfte